

Modul: Statistik

Das **Statistik-Modul** bündelt alle Messwerte rund um deine Spiele – vom Spielverlauf (Starts/Abschlüsse/Abbrüche) über Besucherzahlen bis zu Commerce-Daten (Bestellungen/Umsatz) und Standort-Insights. Du kannst Zeiträume filtern, nach „day/week/month“ gruppieren, mehrere Spiele vergleichen und die Daten exportieren.

Statistik-Modul

Spiele (Org)

Der Letzte macht das Licht aus

Die Akte Mellen

Keller Deluxe

Familiengruft von der Familie Hochgreve

Vergleich

aus

Skalierung

auto

Aktualisieren

CSV

PDF

Tipp: Ohne Auswahl wird automatisch das aktuell geladene Spiel genutzt.

Übersicht

Ausgewählte Spiele:

Der Letzte macht das Licht aus

Gestartet: 0

Abgeschlossen: 0

Abgebrochen: 0

Ø-Zeit: -

Besucher (App): 13

Besucher (Browser): 22

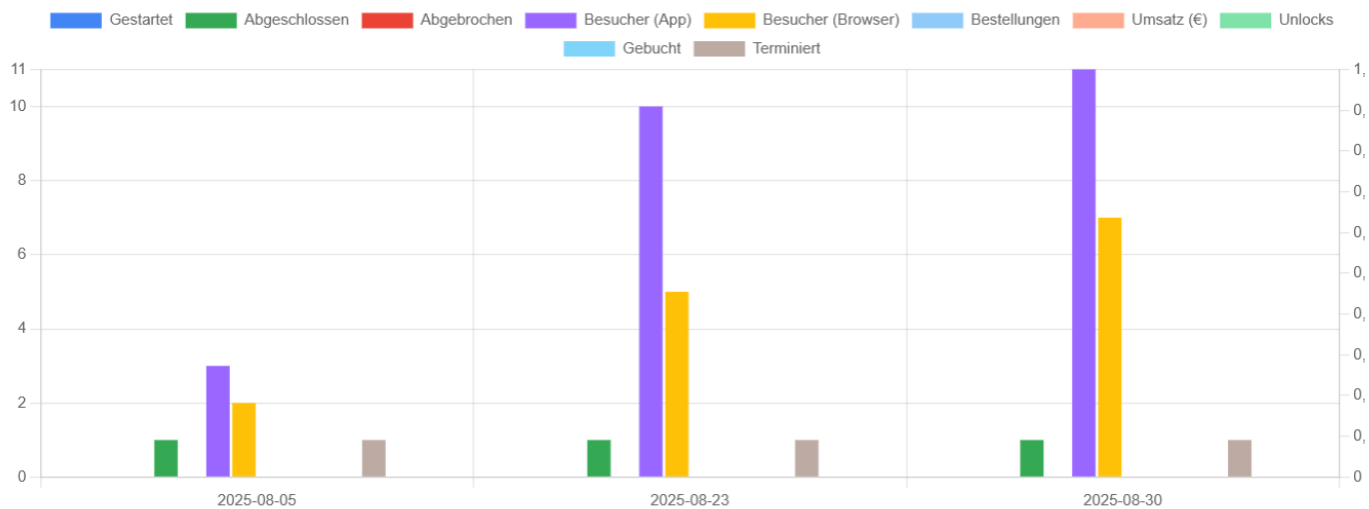
Bestellungen: 0

Umsatz (€): 0.00

Unlocks: 0

Gebucht: 0

Terminiert: 0



Playlog je Periode

Periode	Gestartet	Abgeschlossen	Abgebrochen	Ø-Sek.
2025-08-05	0	1	0	7096
2025-08-23	0	1	0	6415
2025-08-30	0	1	0	9842

Commerce & Termine je Periode

Periode	Bestellungen	Umsatz (€)	Unlocks	Gebucht	Terminiert
2025-08-05	0	0.00	0	0	0
2025-08-23	0	0.00	0	0	0
2025-08-30	0	0.00	0	0	0

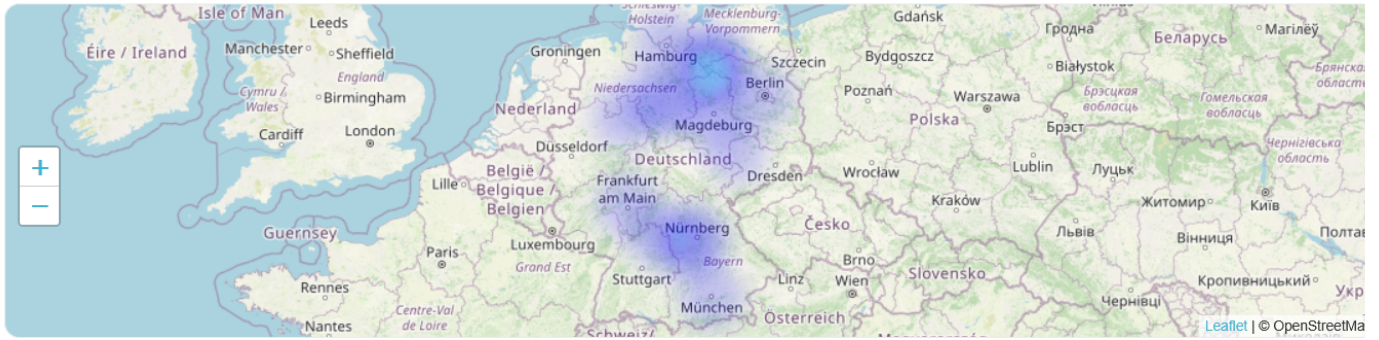
Top Locations

Peine, Lower Saxony, Germany	(22)
Berlin, State of Berlin, Germany	(22)
Wittenberge, Brandenburg, Germany	(14)
Bielefeld, North Rhine-Westphalia, Germany	(14)
Munich, Bavaria, Germany	(11)
Berlin, Berlin, Germany	(9)
Frankfurt am Main, Hesse, Germany	(8)
Lüchow, Lower Saxony, Germany	(8)

Top Browser / User-Agents

Chrome	27
Firefox	22
Chrome	21
Samsung Internet	12
Chrome	12
iOS	9
Safari	7
Chrome	7
Chrome	6
iOS	5
Safari	5
Chrome	5

Heatmap (Top-Standorte)



Oberfläche & Funktionen

Spiele (Org)

- Wähle 1...n Spiele aus deiner Organisation.
- *Tip:* Ohne Auswahl nutzt das Modul automatisch das **aktuell geladene Spiel**.

Zeitraum & Gruppierung

- **Start/Ende** wählen (Schnellfilter: *heute, diese Woche, letzte 7 Tage, ...*).
- **group by:** `day` | `week` | `month` (verdichtet Daten für lange Zeiträume).
- **Skalierung:** *auto* (achsenabhängig) oder feste Skalen.

Aktionen

- **Aktualisieren** – neuen Query ausführen.
- **CSV / PDF** – Export der aktuell gefilterten Ansicht.

Übersicht (KPI-Kacheln)

- *Gestartet* · *Abgeschlossen* · *Abgebrochen* · $\emptyset$ -Zeit (Sek.)
 - *Besucher (App)* · *Besucher (Browser)*
 - *Bestellungen* · *Umsatz (€)* · *Unlocks*
 - *Gebucht* · *Terminiert*
- Farblegende unterhalb der Kacheln entspricht den Farben in den Charts.

Charts & Tabellen

- Balkendiagramm je Periode (entspr. group by).
- Tabellen **Playlog je Periode** und **Commerce & Termine je Periode** mit denselben Kennzahlen.

Top-Listen & Heatmap

- **Top Locations** (Geostandorte, anonymisiert/aggregiert).
- **Top Browser / User-Agents** (Technik-Profil deiner Nutzer:innen).

- **Heatmap (Top-Standorte)** auf OSM-Karte – Dichteverteilung deiner Reichweite.

Rechtehinweis

- Im Footer siehst du dein **Lizenz-Level** und ob du **Admin** bist (Admin = voller Zugriff innerhalb deiner Org).

Metriken – Definition (Kurz)

- **Gestartet:** Spielstarts (Sessions).
- **Abgeschlossen:** Erreichtes `[[End]]`.
- **Abgebrochen:** Verlassene Sessions, die nicht im Endknoten landen.
- **Ø-Zeit:** Durchschnittliche Spieldauer (Start ? Ende/Abbruch) in Sekunden.
- **Besucher (App/Browser):** Reichweite nach Plattform.
- **Bestellungen / Umsatz (€):** Commerce-Events aus verbundenem Shop/Checkout.
- **Unlocks:** Freischaltungen (z. B. Paid Unlocks, Codes).
- **Gebucht / Terminiert:** Terminbuchungen / angesetzte Termine (falls Modul aktiv).

Datenlatenz: Aggregationen können je nach Volumen einige Minuten verzögert sein.

Lizenz-Matrix (vorläufig)

Alle unten genannten Statistik-Funktionen sind grundsätzlich in allen Lizenzmodellen nutzbar.

Unterschiede (z. B. Limits, Export-Optionen, Vergleich über mehrere Spiele) staffeln wir hier schon vor – **konkrete Kontingente/Größen tragen wir im Lizenz-Kapitel nach.**

Statistik-Funktion	Free	Basic	Pro	Enterprise	Notizen
Dashboard/KPIs, Charts, Tabellen	-	?	?	?	Zeitraum + group by
Mehrere Spiele auswählen/vergleichen	–	?	?	?	Vergleich/Benchmark
CSV-Export	-	-	-	?	Umfang/Limits je Lizenz
PDF-Export	–	-	-	?	Branding/Logo ab Pro
Top-Locations & Top-Browser	-	-	-	?	Abh. von Datenlage
Heatmap (Top-Standorte)	-	-	-	?	Bei geringer Datenmenge ggf. ausgeblendet

Commerce-Metriken (Bestellungen/Umsatz)	–	-	?	?	Wenn Commerce integriert
Termine (Gebucht/Terminiert)	–	?	?	?	Wenn Terminmodul aktiv
API-Zugriff auf Statistikdaten	–	–	–	?	Enterprise: direkter API-Endpoint

Legende: ? = enthalten · ? = enthalten mit Limit (Details im Lizenz-Kapitel) · – = nicht enthalten.

Enterprise: Zusätzlich zu UI/Export ist der **direkte Zugriff per API** möglich (Authentifizierung via JWT-Token; Endpunkte für aggregierte Zeitreihen, Top-Listen und Roh-Events). Damit kannst du BI-Tools (z. B. Power BI, Looker, Grafana) oder interne Dashboards anbinden.

Best Practices

- **Kurze Reviews:** Für laufende Kampagnen „letzte 7 Tage, group by day“.
- **Monatsreports:** „dieser/letzter Monat, group by day/week“, Export als **PDF** für Stakeholder.
- **A/B-Vergleich:** Zwei Spiele/Varianten markieren ? *Vergleich* aktivieren (ab Stufe, siehe Matrix).
- **Qualität messen:** *Abgeschlossen/gestartet* (Completion-Rate) und *Ø-Zeit* im Blick behalten.
- **Reichweite verstehen:** Top-Locations & Browser helfen bei Sprach- und Geräte-Optimierung.
- **Daten sauber halten:** Test-Sessions in getrenntem Spiel/Zeitraum laufen lassen, damit Produktionszahlen sauber bleiben.

Datenschutz & Compliance

- IP-basierte Standortdaten werden **anonymisiert/aggregiert**.
- Personendaten aus Commerce/Terminen unterliegen der **DSGVO** und erscheinen nur **aggregiert** im Statistik-Modul.
- API-Zugriff (Enterprise) erfolgt über **rollenbasierte Tokens**; Logs sind revisionsfähig.

Revision #3

Created 25 September 2025 19:21:17 by David Wright

Updated 28 September 2025 13:30:13 by David Wright